

Chiamamicittà.it

l'informazione online di Rimini e Provincia



[HOMEPAGE](#)

[POLITICA](#)

[ECONOMIA](#)

[TAVOLA](#)

[SALUTE](#)

[CULTURA E SPETTACOLI](#)

[SPORT](#)

[SCUOLA](#) ▼

[ANIMALI](#)

🔍 Cerca

[Home](#) > [Cronaca](#) > [Costume](#) > *Nella Valigia Rossa i segreti del piacere*

Nella Valigia Rossa i segreti del piacere

24 Mag 2017 / *Nicola Lucarelli*

📁 **Costume, Intervista**



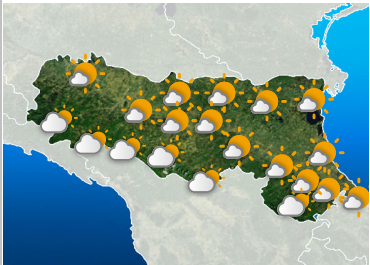
La **sessualità**, un tabù. Solo dagli anni Sessanta del secolo scorso si è riscoperto il piacere di parlarne. Donne e uomini, in maniera più aperta e diretta. E allora, qual è il modo giusto per vivere a pieno la sessualità? Semplice, provando a liberarci di tutto quello che ci frena. Quello che non ci fa essere noi stessi, sia sotto le lenzuola, che fuori. E poi c'è il **piacere**. Come viverlo? Come raggiungerlo e come raggiungere un'intesa, con tutte le differenze che esistono fra donne e uomini?

E allora che fare? In aiuto di tutte quelle donne che vogliono riscoprire il piacere sessuale è nata **La Valigia Rossa**. Il nome si ispira a quelle usate per la vendita a domicilio di sex toys. Questa, però, non è una valigia nel senso stretto del termine, ma un'azienda composta da **consulenti** tutte **donne che aiutano altre donne** a ritrovare la strada della felicità. Una di queste consulenti è la riminese **Barbara Olivi**, con ben cinque anni di esperienza nel settore. La *Valigia Rossa* opera in Italia dal 2010 ed è presente, oltre che a **Rimini**, a **Forlì** e **Cesena**.

Emilia Romagna
Giovedì, 25 Maggio

mete.it

Centro Epson Meteo



BOLOGNA



Poco
nuvoloso



Min Max
18° 25°



0 mm
40%



Vento
debole

MATTINA

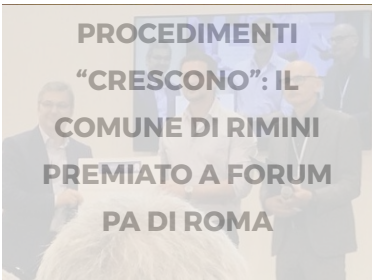
POMERIGGIO

SERA

NOTTE

PROSSIMI GIORNI

ULTIMI ARTICOLI
PICCOLI



TUTTI GLI ARTICOLI

Gioenzo
Renzi:



Barbara Olivi

Quanto è cambiata la sessualità in questi ultimi anni?

*«La sessualità ha subito profonde modifiche negli ultimi anni con l'avvento dell'era di **Internet**. Tramite pochi click si viene letteralmente inondati da un numero infinito di informazioni e immagini tra le quali non è facile discernere. L'utente medio si trova in balia d'informazioni contrastanti e ha facile accesso alla pornografia, inseguendo così la chimera della conoscenza di un argomento tanto delicato e discusso. I vecchi tabù sono stati sdoganati a livello teorico ma in pratica la strada è ancora lunga per raggiungere uno degli obiettivi principali che ci sono alla base della filosofia "Valigia Rossa": rendere le donne consapevoli e responsabili del proprio corpo e della propria sessualità. E dico le donne, in quanto è il pubblico al quale ci rivolgiamo».*

Quando è nata La Valigia Rossa?

*«L'idea nasce da un'esigenza. Quella delle donne di ogni status ed età che vogliano accedere alle giuste informazioni per una sana e giocosa vita sessuale nel modo che sia a loro più congeniale. Una serata fra amiche, nell'intimità del proprio salotto e con un ospite discreto che con ironia e raffinatezza dia la possibilità di toccare con mano i prodotti e le accompagni con competenza nel viaggio della consapevolezza sessuale. La geniale idea è di due donne coraggiose: la nostra direttrice **Cristina Luzzi**, guida e motore, in collaborazione con la nostra sessuologa, la dottoressa **Natalia Guerrero***



"L'immagineria turistica Viserba penalizzata dalla concentrazione dei richiedenti asilo"

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



CGIL, bando trasporto scolastico: "L'incontro con il Comune tardivo e insoddisfatto"

ULTIMA ORA

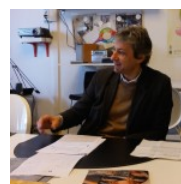
25 Mag 2017



Terremoto, nuova lieve scossa presso Brisighella

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



Anci, il delegato al Turismo Gnassi: "Concorsi internazionali anche per"

Fernandez, navigatore e benzina. Per non creare malintesi ci tengo a precisare che siamo un'azienda e non un'associazione, anche se il progetto è molto ampio e il cuore sociale ben presente. **La Valigia Rossa** nasce dalla presa di coscienza del desiderio di crescita, evoluzione e necessità di conoscenza da parte delle donne. Dalla necessità di fare cultura attraverso la condivisione di dubbi, desideri, necessità e di farlo in modo allegro, che è il miglior modo per sdrammatizzare i problemi e quindi avere la lucidità per risolverli. I prodotti sono utili accessori per passare dalla teoria alla pratica, perché il beneficio sia immediato ed evidente».

Vengono molte donne a chiedere aiuto?

«Alla **Valigia Rossa** si rivolgono innanzitutto le donne, di qualsiasi età e strato sociale. Le mamme, le nonne, le mamme e le figlie insieme. Il nostro progetto è trasversale, ci è capitato di fare riunioni a giovani ragazze curiose con occhi sgranati e a nonne curiose con occhi altrettanto sgranati, che ci rivelano di aver fatto l'esperienza per non perdersi nulla dalla vita e di esserne uscite arricchite. La fascia di età più interessata è comunque **tra i 30 e i 45 anni**. Un'età in cui si cercano nuove idee per abbattere la routine o alternative per stare finalmente bene con noi stesse. Sono donne che ci dicono 'grazie' spesso. E questi ringraziamenti sono la motivazioni che ci spingono a studiare, ad aggiornarci ed essere consulenti brave».

Che cos'è La Valigia Rossa?

«Il nome **'La Valigia Rossa'** è nato perché arriviamo a casa delle nostre clienti con una vera e propria valigia rossa (made in Italy!). Il rosso è energia, è sensualità, è un colore impattante e passionale, il colore di una vita vissuta appieno! Rispecchia le consulenti de LaVR, donne decisamente sopra le righe!».

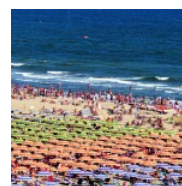
Vengono anche molte riminesi a chiedere qualche consiglio?

«Il progetto è molto amato in Emilia Romagna e devo dire che le riminesi, in particolare modo, ci richiedono a gran voce! Ritrovarsi in casa, in uno spazio privato, in totale privacy e parlare di sessualità senza mezzi termini ma con un linguaggio scientificamente corretto... beh, non è da tutti! E alle romagnole questa franchezza piace».

i musei
comunalì"

ULTIMA ORA

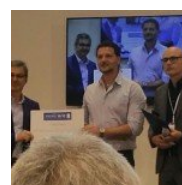
25 Mag 2017



Confcomr
Fipe: "Una
spiaggia
dove tutti
fanno
tutto a
qualsiasi
ora è
dannosa"

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



Piccoli
procedime
"crescono":
il Comune
di Rimini
premiato
a Forum
PA di
Roma

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



Coriano,
Spinelli:
"Important
organizzar
confronti
tra
candidati
anche
nelle
frazioni"

ULTIMA ORA



Da quanto tempo fa parte de La Valigia Rossa? Di che cosa si occupa lei all'interno di quest'azienda? Da quante persone è composta?

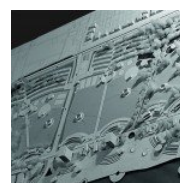
«Avevo sentito parlare delle consulenti **LaVR** in una trasmissione televisiva. Così una sera di novembre del **2012**, quasi per gioco, ho deciso di scrivere una mail per diventare consulente... Dalla mail al primo contatto sono passati solo pochi giorni, poi l'iter è iniziato rapidamente: un intenso corso di formazione durante il quale si cerca di capire se le aspiranti abbiano le caratteristiche e lo spirito giusto per entrare a far parte di questa meravigliosa famiglia. E di cui fa parte un'attenta preparazione rivolta alle tematiche della sessualità e conoscenza dei dettagli dei tanti prodotti che abbiamo a catalogo... dall'olio sensuale afrodisiaco baciabile, al sorprendente sex toy di ultima generazione, più intrigante per il gioco di coppia, a oggetti per la salute ahimè poco conosciuti e così incredibilmente rivoluzionari. Nel febbraio **2013** l'ultimo decisivo incontro con la presenza della nostra direttrice Cristina e della dottoressa Natalia insieme ad altre donne che come me desideravano iniziare questo percorso. Ricordo ancora l'emozione provata quando **ho ricevuto la mia Valigia Rossa** con tutti i suoi tesori. Il ruolo che svolgo è quello di consulente, cioè mi avvalgo delle conoscenze specifiche acquisite nei corsi e attraverso un costante aggiornamento personale, per proporre i nostri prodotti sensuali in occasione di serate al



Renata
Tosi:
“Eliminerei
le slot da
territorio
cittadino”

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



Rimini,
“Open –
studi
aperti!”:
l'architetto
Marino
Bonizzato
presenta il
masterplan
dell'area
campeggi
di
Riccione

APPUNTAMENTO

25 Mag 2017



Riccione,
Sabrina
Vescovi: “Il
Ceccarini
ha
bisogno di
un nuovo
parcheggio
subito!”

ULTIMA ORA

25 Mag 2017

Rimini,

femminile organizzate da gruppi di donne che vogliono, appunto, avere accesso a una serata divertente e professionale sul tema della sessualità. Al momento siamo **130 consulenti in tutta Italia**».

Dove operate principalmente?

«L'Italia del Nord è quella con più consulenti, ma siamo in continua evoluzione e crescita, infatti oramai siamo **presenti in tutte le regioni**. Nell'area di Rimini ci siamo io e la mia collega **Giulia**, nella zona di Forlì e Cesena c'è **Alice**. Come può intuire le consulenti sono **solo donne**. È un marchio di fabbrica».

Esistono delle regole da seguire per vivere a pieno la sessualità e godere di tutti i suoi benefici?

«**Non esistono regole specifiche** uguali per tutti nella sessualità, l'importante è viverla appieno con consapevolezza. La nostra azienda, con le sue consulenti e la rete di specialisti che la compone, cerca di aiutare a trovare la risposta giusta per ogni esigenza. Diamo strumenti, idee, possibilità. Scegliere è un lusso che ci concede solamente la conoscenza delle variabili».

Perché comprare i sex toys?

«Il sex toy può essere considerato un accessorio complementare in coppia, o di compagnia se si è sole. Avere un sex toy significa innanzitutto conoscersi più a fondo e poi sperimentare, giocare da soli e col partner. **La sessualità si spegne senza la giocosità**. Meglio accendere un sex toy quindi».

A chi dice che il sesso non è tutto cosa risponde?

«Il sesso è una componente indispensabile e indissolubilmente legata al benessere della persona. La presenza o assenza di un ingrediente determina il buon esito di una ricetta quindi si può sopravvivere senza sesso ma sarebbe vivere a metà, sarebbe privarsi di un diritto fondamentale dell'individuo. Perché non mettere quel pizzico di sale che ci fa sentire donne appagate e consapevoli?».

Nicola Luccarelli



Palacongressi
inaugura
domani
SCIVAC, il
congresso
internazionale
della
Società
Culturale
Veterinaria

APPUNTAMENTO
25 Mag 2017



San
Giovanni
in
Marignano
a giugno
tutti in
maschera
per la
notte
delle
streghe

APPUNTAMENTO
25 Mag 2017



Riccione,
a giugno
"VSQ -
Vini
Spumanti
di qualità",
la
kermesse
delle
bollicine
italiane

APPUNTAMENTO
25 Mag 2017



← Previous Post

Con questo ponte un po' più vicini al cielo

Next Post →

Il portale degli infermieri Nurse 24.it: "Rimini deve diventare punto di riferimento internazionale della categoria"

ABOUT POST AUTHOR

NICOLA LUCARELLI



Oltre le barriere architettoniche al via "CITabilitY Santarcangelo di Romagna: una città per tutte le abilità"

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



Arlotti: "Cassa integrazione rifiutata, l'INPS corregge le comunicazioni"

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



UIL e UIL TUCS: "Campeggio Fontanelle Un pasticcio all'italiana"

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



Coriano, Leonardi: "essenziale il confronto"

con gli
altri
candidati”

ULTIMA ORA

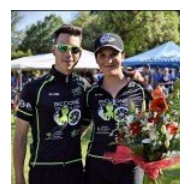
25 Mag 2017



Misano: a
giugno tre
incontri.
Mancuso,
Principe,
Crepet

APPUNTAMENTI

25 Mag 2017



Tris d'oro
per il
Triathlon
della
Polisportiv.
Riccione

ULTIMA ORA

25 Mag 2017



Si
conclude
l'edizione
2017 di
“Girls’
Day”, un
giorno in
impresa
dedicato
alle
ragazze

APPUNTAMENTI

25 Mag 2017

Direttore responsabile: Stefano Cicchetti

Per scrivere alla Redazione:

redazione@chiamamicitta.it

Pubblicità: Pietroneno Capitani

commerciale@chiamamicitta.it

Chiamamicitta.it è una testata registrata presso il Tribunale di
Rimini - Reg. n. 1458/2016 del 29/07/2016

Editore: Meridiana Srl Via della Scienza 22, Via della Scienza 28 - 47822 Santarcangelo di Romagna C.F.
02147740407

© 2016 copyright Chiamamicitta.it Riproduzione riservata