

SEX TOYS A DOMICILIO

Da marzo raffica di incontri. Articoli più richiesti: vibratori col timer per le sveglie mattutine e sellini vibranti per bici. La consulente: «Le clienti? Dalle studentesse alle vedove»

I giochi proibiti della Valigia Rossa

Boom di riunioni in casa e vendite di prodotti erotici: sbarca il colosso del tuppersex

RIMINI. Dai sellini vibranti per bici che garantiscono un orgasmo in pedalata, agli speciali ovetti per la masturbazione maschile. Passando per i gettonatissimi vibratori con tanto di timer. Chi acquista sono imprenditrici, casalinghe e studentesse. Il tutto nella riservatezza delle mura di casa, dove anche a Rimini hanno preso piede le riunioni private su un argomento tabù: l'eroticismo. La conferma arriva da Barbara Olivi consulente dell'azienda la Valigia Rossa, che vanta una rete su trenta provincie e decine di articoli sulla stampa. Ma soprattutto ha alle spalle il colosso *La Maleta Roja*, leader del tuppersex, vendita dei sex toys a domicilio che spopola con un milione di clienti. Un successo che dilaga, come spiega la stessa Olivi, arrivata da marzo con la sua valigia dei desideri nelle case delle riminesi.

Cosa accade in questi appuntamenti riservati?

«Niente di scandaloso. Por-

tiamo tra le donne un argomento di cui si parla ma di cui spesso ci si vergogna: il sesso e l'eroticismo».

Perché organizzate le riunioni nelle case?

«Perché noi trasformiamo il tutto in un appuntamento tra amiche, in cui si parla liberamente dei propri problemi legati alla sfera sessuale e dei propri desideri».

Chi partecipa?

«Non superiamo le 20 donne per volta: tutte dai vent'anni agli oltre sessanta. Dalle studentesse alle libere professioniste, dalle casalinghe alle vedove».

Il suo ruolo qual è?

«Non è di rappresentante ma di consulente. Un ruolo fondamentale ha però la valigia rossa, dentro alla quale porto gli oggetti che, nel concreto, aiutano la sfera sessuale».

Quali oggetti sono maggiormente graditi a Rimini?

«Le palline geisha che allenano il pavimento pelvico; gli olii per i massaggi; i sellini di bici vibranti; gli ovetti da 11 euro per la masturbazione. Lo spray per i genitali da 20 euro. O ancora, il capitolo vibratorio».

Meritano un capitolo a parte?

«Vanno molto quelli con il timer, per svegliarsi la mattina in modo

molto piacevole».

Gli affari come vanno?

«Rimini è un terreno molto fertile. Vanno molto bene».

La privacy è una componente fondamentale: come fate a farvi pubblicità?

«Il passaparola funziona in modo virale. Se qualcuno vuole sapere di più c'è il sito www.lamaletaroja.com».

Il prossimo appuntamento quando e dove lo avete?

«Nel pomeriggio di domani (oggi, ndr), in una casa in zona Viserba. Di più non posso dire se non che, come sempre fino adesso, abbiamo il tutto esaurito».

«Privacy fondamentale: il passaparola ci fa da pubblicità e funziona»

Alle spalle La Maleta Roja, azienda con oltre un milione di clienti



Barbara Olivi con i suoi sex toys

