

rolife

urban magazine



rollUP urban magazine

summer 2013

Roll UP
urban magazine.....
la realta' come non l'avete
mai vista!

Pubblicita'
RollUP:

346.5964011
349.6949456
aga@aruba.it



RollUP urban magazine

rollUP urban magazine

Roll Up è un free press indirizzato a un pubblico giovane, attento alle mode e ai consumi con l'obiettivo di indagare lo spazio multiforme della creatività contemporanea, attraverso un confronto serrato con i suoi protagonisti. E' un prodotto editoriale sartoriale che si fa sedurre dal cambiamento indagando tutte le forme di questa materia edibile. Roll Up fa delle persone il suo cuore e cerca di raccontare lo stile di vita di chi le tendenze le produce, le consuma all'interno dell'arte, della musica, della moda, design, social network e di tutte le forme di comunicazione. L'attività di continuo scouting e ricerca, ma soprattutto l'essere, sono il cuore del magazine. Sensibile e attento alle nuove tendenze e alla creatività emergente Roll Up collabora con numerosi partners e addetti ai lavori che appartengono al mondo della comunicazione e della cultura. Grafica di qualità, linguaggio innovativo, distribuzione capillare e meticolosa, consente ai lettori di trovarne sempre una copia...

FACTORY



Alberto L.



Beatrice P.



Celia G.



Denhise D.M.



Chiara L.

SEX toys mania

Negli ultimi tempi è scoppiata una vera e propria sex toys mania.

Eravamo abituati al porta a porta dei cosmetici, degli aspirapolvere, delle creme e delle enciclopedie, ma da adesso anche tutto ciò che riguarda il mondo del sesso busserà alla vostra porta.

A portare nelle nostre case gli amati oggetti è l'azienda Valigia Rossa, brand d'importazione americana che da un anno è sbarcato anche in Italia. Ebbene come funziona questa nuova frontiera del piacere? Come una semplice riunione, solo un po' più piccante: serve solo una casa, un gruppo di amiche, magari qualche cocktail e tanta ironia. La rappresentante, accompagnata dall'inseparabile valigetta rossa,

infatti vi mostrerà tutto ciò di cui avrete bisogno.

Se pensate di essere ormai delle esperte, vi sbagliate di grosso: è un universo in cui c'è sempre qualcosa di nuovo da imparare o da provare!

All'interno del team della Valigia Rossa, che conta oltre 60 consulenti, ci sono anche i cosiddetti consulenti specialisti, ovvero medici psicologi, ginecologi e sessuologi. Il brand infatti offre un servizio a tutto tondo di scoperta del mondo del sesso creato ad hoc dalle donne per le donne. Oltre l'aspetto ludico, infatti, viene data moltissima importanza anche al tema della prevenzione, del sesso sicuro e, più in generale, di tutto ciò che riguarda la nostra salute "più intima". Infine, oltre alle più classiche riunioni, che durano circa due ore, di pura scoperta e divertimento, vengono organizzate anche delle vere e

proprie serate a tema:

dal post parto alla menopausa, fino ad arrivare ai rendezvous più piccanti...

Ce n'è davvero per tutti i gusti: creme e oli per massaggi commestibili, sex toys di ogni genere, lubrificanti, ovetti vibranti per rapporti a distanza e coniglietti per il piacere femminile, preservativi fluo e kit di ogni genere.



Arriva Lybrido, il Viagra per donne.

Si chiama Lybrido ed è una pillola che aiuterà le donne contro la mancanza di desiderio sessuale. La pillola sarà lanciata sul mercato a partire dal 2016, e sarà

un vero e proprio "viagra per donne". Il Viagra ha permesso a molti uomini di recuperare una vita sessuale riscuotendo un enorme successo, per questo è stata pensata una pillola per stimolare mente e

corpo anche delle donne. A sviluppare la nuova pillola è la Emotional Brain, società con sede nei Paesi Bassi, che attraverso il suo sito ha affermato come il farmaco sia "efficace per le donne, che hanno bas-

so desiderio sessuale e poca motivazione, a causa dell'insensibilità agli stimoli sessuali".

LYBRIDO
SUPPORT & CARE